

**Приложение 2 к РПД Теле- и радиожурналистика  
42.03.02. Журналистика.  
Направленность (профиль) – Медиа-рилейшнз  
Форма обучения – очная  
Год набора - 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**1. Общие сведения**

|    |                        |                               |
|----|------------------------|-------------------------------|
| 1. | Кафедра                | Филологии и медиакоммуникаций |
| 2. | Направление подготовки | 42.03.02. Журналистика        |
| 3. | Направленность         | Медиа-рилейшнз                |
| 4. | Дисциплина (модуль)    | Теле- и радиожурналистика     |
| 5. | Форма обучения         | очная                         |
| 6. | Год набора             | 2022                          |

**2. Перечень компетенций**

Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность (ПК-1);  
способен получать информацию для подготовки материала (ПК-2);  
способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала (ПК-3)

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| Этап формирования компетенции                        | Формируемая компетенция | Критерии и показатели оценивания компетенций   |   |  | Формы контроля сформированности и компетенций |
|--|-------------------------|--|---|--|---|
|  |                         | Знать (иметь представление)  | Уметь   | Владеть  |   |
| История теле- и радиожурналистики на Кольском Севере | ПК-1, ПК-2, ПК-3        | историю регионального теле- и радиовещания, персоналии аудиовизуальной журналистики Мурманской области | отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность; получать информацию для подготовки материала; обрабатывать и проверять полученную информацию для материала | методиками анализа текстов СМИ.                | кейс – задание                                |
| Современные аудиовизуальные СМИ Мурманской области   | ПК-1, ПК-2, ПК-3        | теле- и радио компании и программы региона   | отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность; получать информацию для подготовки материала; обрабатывать и проверять полученную информацию для материала | технологиями производства новостного контента. | кейс – задание                                |

#### Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

За подготовку кейс-задания выставляются баллы

| Баллы | Критерии оценивания   |
|-------|---|
| 20    | <ul style="list-style-type: none"><li>– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;</li><li>– свободное владение профессиональной терминологией;</li><li>– умение высказывать и обосновать свои суждения;</li><li>– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;</li><li>– студент организует связь теории с практикой.</li></ul>       |
| 10    | <ul style="list-style-type: none"><li>– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;</li><li>– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.</li></ul> |
| 0     | <ul style="list-style-type: none"><li>– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс;</li><li>– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.</li></ul>                       |

Зачет

| Баллы       | Характеристики ответа студента   |
|-------------|--|
| 40-39 б     | <ul style="list-style-type: none"><li>- студент показал отличные знания истории отечественной журналистики;</li><li>- содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения характеризовать журналистские произведения;</li><li>- студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы СМИ.</li></ul> |
| 38-30 б     | <ul style="list-style-type: none"><li>- студент показал хорошие знания истории отечественной журналистики ;</li><li>- содержание ответов свидетельствует об умении характеризовать журналистские произведения;</li><li>- студент владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы СМИ.</li></ul>  |
| 29-10 б     | <ul style="list-style-type: none"><li>- студент недостаточно знает историю отечественной журналистики;</li><li>- содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении характеризовать журналистские произведения;</li><li>- студент недостаточно владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы СМИ.</li></ul>                   |
| 9 б и менее | <ul style="list-style-type: none"><li>- студент плохо знает историю отечественной журналистики;</li><li>- содержание ответов свидетельствует о неумении характеризовать журналистские произведения;</li><li>- студент плохо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы СМИ.</li></ul>   |

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**5.1. Типовое кейс-задание**

**Кейс №1:** проанализируйте телепередачи/ фильмы регионального ТВ, ставшие номинантами премии ТЭФИ / ТЭФИ Регион. Дайте характеристику средствам выразительности, особенностям проблематики и сюжета, манере журналиста-ведущего, особенностям операторской работы.

**Кейс №2:** сделайте контент-анализ проблематики регионального ТВ за неделю

**5.2. Вопросы к экзамену**

1. История теле- и радиожурналистики на Кольском Севере
2. История СМИ Мурманской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
3. История СМИ Мурманской области в послевоенный советский период (1945-1991 гг.).
4. История телевидения Мурманской области.
5. История радиовещания на Кольском Севере.
6. Персоналии мурманской журналистики. Достижения журналистики региона.
7. Современные аудиовизуальные СМИ Мурманской области.
8. Менеджмент и маркетинг мурманских аудиовизуальных СМИ.
9. Тематика и сетка вещания аудиовизуальных СМИ региона.
10. Система теле- и радиовещания.
11. Проекты регионального радио и телевидения.